

Guide encadrant les concours publicitaires sur Facebook

Ce guide vise à aider les conseillers qui désirent publier des concours sur leur page Facebook professionnelle à respecter les bonnes pratiques en matière de concours sur Facebook.



Règles à suivre

- ✓ Le conseiller doit partager le concours sur sa page Facebook professionnelle, et non sur sa page personnelle;
- ✓ Le conseiller peut demander à ses abonnés de cliquer sur « J'aime » ou de commenter la publication pour participer au concours. Le conseiller peut également demander d'« aimer » sa page, mais cela ne doit pas être un critère de sélection pour le concours. Par ailleurs, le conseiller n'a pas le droit de demander de partager la publication pour participer au concours.
- ✓ Le conseiller ne peut pas demander d'identifier des personnes dans la publication. Cela signifie qu'au lieu d'écrire un message comme « Identifie un ami en commentaire », il peut dire « Commentez la publication en mentionnant avec qui vous aimeriez (...) » (par exemple : « avec ma mère », « avec ma sœur », etc.);
- ✓ Le conseiller doit mentionner dans la publication le moment auquel le tirage aura lieu;
- ✓ Le conseiller doit exclure Facebook du concours en écrivant, dans la publication, la mention « Facebook n'est aucunement lié à ce concours. »;
- ✓ La valeur totale de l'ensemble des prix offerts dans le cadre du concours doit obligatoirement être inférieure à 100 \$. En effet, pour les prix dont la valeur est égale ou supérieure à 100 \$, il est nécessaire de se conformer aux règles de la Régie des alcools, des courses et des jeux du Québec.

Au Québec, les concours sont encadrés par la Régie des alcools, des courses et des jeux. C'est pourquoi il est important de suivre certaines règles bien précises quant à la publication de concours sur Facebook.

À quel moment lancer un concours sur Facebook?

Il est intéressant de rattacher un concours à une thématique telle que la période des vacances, le retour en classe, l'Halloween, le Nouvel An, la Saint-Valentin, etc. Tout au plus, un seul concours devrait être fait par saison afin de créer de l'engouement, sans diminuer la portée de chaque concours.



Astuces

- ✓ Ajouter une image qui représente le cadeau à gagner;
- ✓ Donner aux gens un délai de quelques jours pour participer au concours. Par exemple, publier le concours le jeudi et faire tirer le prix le dimanche;
- ✓ Pour déterminer le gagnant, piger manuellement un nom parmi les gens qui ont participé au concours ou utiliser différents outils gratuits accessibles sur le Web, comme Woobox ou Fanpage Karma;
- ✓ Envoyer un message privé au gagnant, en plus d'annoncer son nom dans les commentaires.



Exemple de concours

Voici un exemple de concours qui respecte les critères et qui peut servir d'appui :



ON S'INVESTIT, POUR VOUS.

iA Groupe financier est une marque de commerce et un autre nom sous lequel l'Industrielle Alliance, Assurance et services financiers inc. exerce ses activités.

ia.ca