

# Création de pages LinkedIn

pour les conseillers  
du réseau Courtage



## À quoi sert LinkedIn?

LinkedIn vous permet de promouvoir votre identité professionnelle et de construire et développer votre réseau de contacts. Votre présence sur LinkedIn vous aide à rester informé, à partager votre expertise et à faire du réseautage.

## Guide de création de votre page

Voici les étapes à suivre lors de la création de votre page LinkedIn.

- 1 — Visitez le [linkedin.com](https://www.linkedin.com).
- 2 — Remplissez le formulaire *Distinguez-vous professionnellement* (nom, prénom, courrier électronique et mots de passe). Vous recevrez un courriel de confirmation.
- 3 — Sélectionnez le pays où vous travaillez et inscrivez votre code postal.
- 4 — Ajoutez votre titre, l'entreprise pour laquelle vous travaillez et votre secteur d'emploi.
- 5 — Déterminez les raisons qui vous poussent à ouvrir un compte LinkedIn.
- 6 — Entrez le code de vérification que vous avez reçu par courriel.
- 7 — Ajoutez des contacts à votre réseau. LinkedIn vous proposera des relations à ajouter; à vous de déterminer la pertinence de chacune d'elles. Notez qu'il vous sera aussi possible de le faire à tout moment une fois votre profil créé.

## Personnalisation de votre profil

### Aide en ligne :

[linkedin.com/help/linkedin/topics/6042/6043](https://linkedin.com/help/linkedin/topics/6042/6043)

#### 1 — Ajoutez votre photo de profil

Choisissez une photo de profil professionnelle. Le format idéal est de 400 x 400 pixels.

#### 2 — Ajoutez une photo d'arrière-plan

Nous vous proposons une photo de couverture bleue disponible sur [ia.ca/vitrineweb](https://ia.ca/vitrineweb) dans la section *Débuter sur LinkedIn*, sous Documents utiles.

#### 3 — Ajustez votre titre au besoin

Votre titre a été automatiquement créé lors de l'ajout de votre emploi. Vous pouvez y inclure des détails tels que vos fonctions ou vos qualités. Votre titre vous distinguera de vos pairs.

#### 4 — Inscrivez un résumé qui vous représente bien

#### 5 — Décrivez votre parcours professionnel

Rédigez un résumé de chacune des expériences de travail pertinentes que vous avez eues en y incluant les dates auxquelles vous avez occupé chaque poste et une description des tâches accomplies. Liez vos expériences de travail à la page LinkedIn de l'employeur, si elle existe.

#### 6 — Entrez votre formation

Inscrivez les établissements que vous avez fréquentés lors de votre scolarité et liez-les à la page LinkedIn de l'établissement. Ajoutez les diplômes et les distinctions obtenus ainsi que leurs dates d'obtention.

#### 7 — Inscrivez les langues que vous connaissez et votre maîtrise de chacune d'elles

#### 8 — Ajoutez à votre profil des compétences qui vous rendent unique

Vous pouvez par la suite demander à votre réseau de valider vos compétences et vos expertises. N'oubliez pas de valider les compétences de votre réseau à votre tour.

#### 9 — Obtenez des recommandations

Vos clients, vos partenaires, vos collègues ou vos patrons peuvent rédiger des recommandations qui s'afficheront sur votre profil et le rendront plus attrayant.

#### 10 — Ajoutez des sections

Vous pouvez aussi ajouter des sections à votre profil telles que des certificats, des publications, votre appartenance à des organisations, des expériences de bénévolat ou des récompenses obtenues.

Voici nos conseils afin d'avoir un profil complet et pertinent qui vous permettra de vous démarquer en tant que conseiller en sécurité financière.

### Améliorez votre profil

- ✓ Enrichissez vos formations et vos expériences de travail avec l'ajout d'images et de vidéos pertinentes.
- ✓ Personnalisez votre URL.  
(ex. : [linkedin.com/veroniquesylvestre](https://linkedin.com/veroniquesylvestre))  
[linkedin.com/help/linkedin/answer/87/customizing-your-public-profile-url](https://linkedin.com/help/linkedin/answer/87/customizing-your-public-profile-url)
- ✓ Dupliquez votre profil dans plusieurs langues afin d'augmenter la visibilité de celui-ci.
- ✓ Intégrez vos sites Web, blogues, compte Twitter et profil Facebook professionnel afin d'améliorer votre visibilité.
- ✓ Gérez le niveau de confidentialité de votre profil et de vos publications et ajustez ce qui est visible en fonction des personnes à l'extérieur de votre réseau.

ON S'INVESTIT, POUR VOUS.